**План Пројекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Тема пројекта** | Сакупљање и разврставање сировина ( папир, пластика, метал ) |
| **Област** | Планирање и управљање финансијама и штедња |
| **Време реализације** | Септембар и октобар 2019. |
| **Наставни предмети са којима је тема повезана** | Биологија, Техника и технологија, Физика, Хемија, Математика, Информатика |
| **Циљ пројекта** | Развој еколошке свести и остваривање краткорочних и дугорочних финансијских циљева |
| **Исходи пројекта** | Ученици ће бити у стању да:   * Разумеју важност очувања животне средине * Активно учествују у очувању животне средине * Открију могућност зараде * Схвате важност рециклаже и успешно разврстају секундарне сировине * Стичу вештине у комуникацији и радне навике * Планирају улагање зарађеног новца |
| **Исходи наставних предмета (1. и 5.)** |  |
| **Носиоци активности** | ученици, наставници, родитељи |
| **Методе рада** | Демонстрација, вербално-дијалошка, текстуална, илустративна, практичан рад |
| **Материјално – техничка основа** | ИКТ-технологија, телефони, материјал за израду плаката, кутије за одлагање, сировине |
| **Начин праћења и евалуације** | Посматрање, бележење, фотографисање, анализа са дискусијом, чек – листе |

1. Планиране активности у оквиру Отварања Пројекта:

* Дискусија о потреби за оваквом акцијом и планирање дужине трајања акције;
* Одређивање наслова пројекта;
* Проналажење адекватног простора и начина одлагања сировина;
* Приказивање тренутног стања школског дворишта и околине кроз слику: панои, фотографије, презентације
* Прелиминарно истарживање: *Да ли знаш шта је рециклажа?* – ученици спроводе анкету и анализирају резултате
* Подела на групе: ***маркетинг, кутије,*** ***менаџмент***...
* Заради – уложи – заради више: ученици илуструју примерима познатих личности који су паметно улагали

Последње две ташке се могу у више наврата спровести током пројекта.

1. Планиране активности у оквиру Развијања Пројекта:

* ***Кутије*** – израда, декорација, постављање;
* ***Маркетинг –*** појам и значај маркетинга; појам и значај рециклаже: Реч – две о рециклажи: предавање које припремају ученици као вид вршњачке едукације
* Ученици израђују паное за ходнике, као и презентације и репортаже о обавештености и мотивацији ученика за учешће у пројекту, које се приказују током пројекта на сајту школе;
* Прикупљање и разврставање сировина: стари папир, картонска амбалажа, пластичне кесе, флаше, лименке...;
* Разговор са родитељима и комшијама о акцији, у циљу проналажења начина за што ефикаснији приступ;
* Контактирање центара за рециклажу – преговори, анализа и одабир најповољније цене;
* Организовање одношења сировина;
* Планирање улагања зарађеног новца – анализа и спровођење најбољег предлога

1. Планиране активности у оквиру Затварања Пројекта:

* Презентација пројекта

Изложба фотографија са реализованих активности и пројектних задатака у холу и на школском сајту.

* Анализа процеса и резултата рада на пројекту

приказивање стања на крају пројекта кроз слику (пано, фотографија, презентација...)

* Вредновање резултата рада

Кроз посматрање ученика, њихове заинтересованости и активности, оцењивање рада ученика у групи и оцењивање пројекта у целини (наставник припрема чек-листе које попуњаљвају сви ученици и наставник, у циљу добијања повратне информације – из визуре ученика о задовољству учешћа и успеху реализације пројекта). Прави се пано – резиме, на коме ће се видети имена и задужења свих ученика учесника, назив пројекта и илустрације, фотографије – пре и после.

Тим за спровођење пројекта